

Politische Kultur vor und während der Französischen Revolution

Öffentlichkeit und Staatsmacht: politische Kultur im 18. und 19. Jahrhundert

■ Öffentlichkeit als neue Macht

- Immanuel Kant: **zwei Lebensphären**
 - Sphäre der Privatheit
 - Sphäre des öffentlichen Diskurses über die Belange der Allgemeinheit und es Gemeinwohls
 - Öffentlichkeit als **Kritik am System des Absolutismus**
 - räsonnierendes, mündiges Publikum
 - Kontrolle von Herrschaft durch mündige Bürger
- } **Öffentlichkeit** als Kategorie der Moderne
Beginn in der Aufklärung

■ Elemente der neuen Öffentlichkeit

- **Herrischerpropaganda**
 - Herrscherportraits
 - Monumentalarchitektur
 - höfisches Ritual
 - Münzen und Medaillen
 - Publizistik (siehe Druckmedien) mit Zensurmaßnahmen
- **Druckmedien**
 - a.) Absolutismus, Aufklärung
 - Schriften des Herrschers (z. B. Friedrich d. Gr. von Preußen)
 - staatliche Subventionen für Zeitschriften → Regierungspropaganda
 - staatliche Aufträge für historisch-juristische Werke
 - staatliche Beschäftigung von Flugschriftenschreiber
 - verstärkte Produktion von Büchern, Zeitschriften und Zeitungen
 - b.) Französische Revolution
 - Pressefreiheit durch die Menschenrechtserklärung 1789 → verstärkte Zeitungsproduktion mit hohen Auflagen und häufigem Erscheinen
 - zweite Revolutionsphase: Einschränkung der Pressefreiheit, zentralistisch gelenkte Propagandapresse
 - Napoleon: verstärkte Planmäßigkeit der Propaganda, Manipulation der öffentlichen Meinung
- **Gesellschaften**
 - a.) Aufklärung: Lesegesellschaften, Freimaurer – bürgerlich, egalitär
 - b.) Revolution: politische Klubs und Volksgesellschaften (z. B. Jakobiner – mit Netz von Tochtergesellschaften in ganzen Land, Cordeliers)
- **Symbolik der Revolution**
 - politische Lieder mit eingängigen Melodien und einfachen Texten (z. B. Marseillaise)
 - Pflanzung von Freiheitsbäumen
 - Feste: Föderationsfest (14. Juli 1790), Fest des Höchsten Wesens (8. Juni 1794)
 - neue Staatsreligion: Kult des Höchsten Wesens
 - Sturz der Königsdenkmäler
 - Einrichtung eines Nationalmuseums im Louvre
 - bedeutende Franzosen im Pantheon
 - Kokarde blau – weiß – rot

* **Ergebnisse:** ➤ **Politisierung** des gesellschaftlichen Lebens
➤ **Funktionswandel** des expandierenden Netzes öffentlicher Kommunikation

Frauen in der Französischen Revolution

■ unterschiedliche Vorstellungen von den Aufgaben der Frau

- **Olympe de Gouges: Forderung nach Gleichheit von Männer und Frauen**
("Erklärung der Rechte der Frau und Bürgerin", 1792)
 - gleiche Bürgerrechte
 - gleichen Zugang zu öffentlichen Ämtern
 - gleiches Recht, in der Öffentlichkeit zu reden
 - gleiches Recht auf Besitz und Bildung
- andererseits: **häusliche Aufgaben** (Kinderversorgung, Krankenpflege, Haushalt) als natürliche Bestimmung der Frau
- **Mädchenbildung**
 - Gesetz über den öffentlichen Unterricht (1793): obligatorischer Besuch von Primarschulen für Mädchen → Übergang von der Kirche in weltliche Hände
- politische Aktivitäten von Frauen wurden von Männern oft als **Bedrohung** empfunden

■ entscheidende Aktivitäten von Frauen: besonders der Marsch der Frauen nach Versailles (6. Okt. 1789)

■ Bildpropaganda

- **Frauenbilder als Symbole für die höchsten Werte der Revolution:** Freiheit, Nation, Verfassung, Republik, Natur
 - Volk wird symbolisch zu Kindern einer Mutter
 - Ersetzung des Vaterbildes des Königs durch ein auf Egalität der Kinder ausgerichtetes Mutterbild – symbolische Verweiblichung der Nation
- Zunahme pornographischer Darstellungen

* **Ergebnis:** ➤ verstärkte Bedeutung von Frauen
➤ jedoch kein neues gleichberechtigtes Verhältnis zwischen Mann und Frau